

精准营销的核心-数据挖掘

林祯舜 (Eric Lin)

网略智慧(北京)信息技术咨询有限公司

南通

2011.10.20

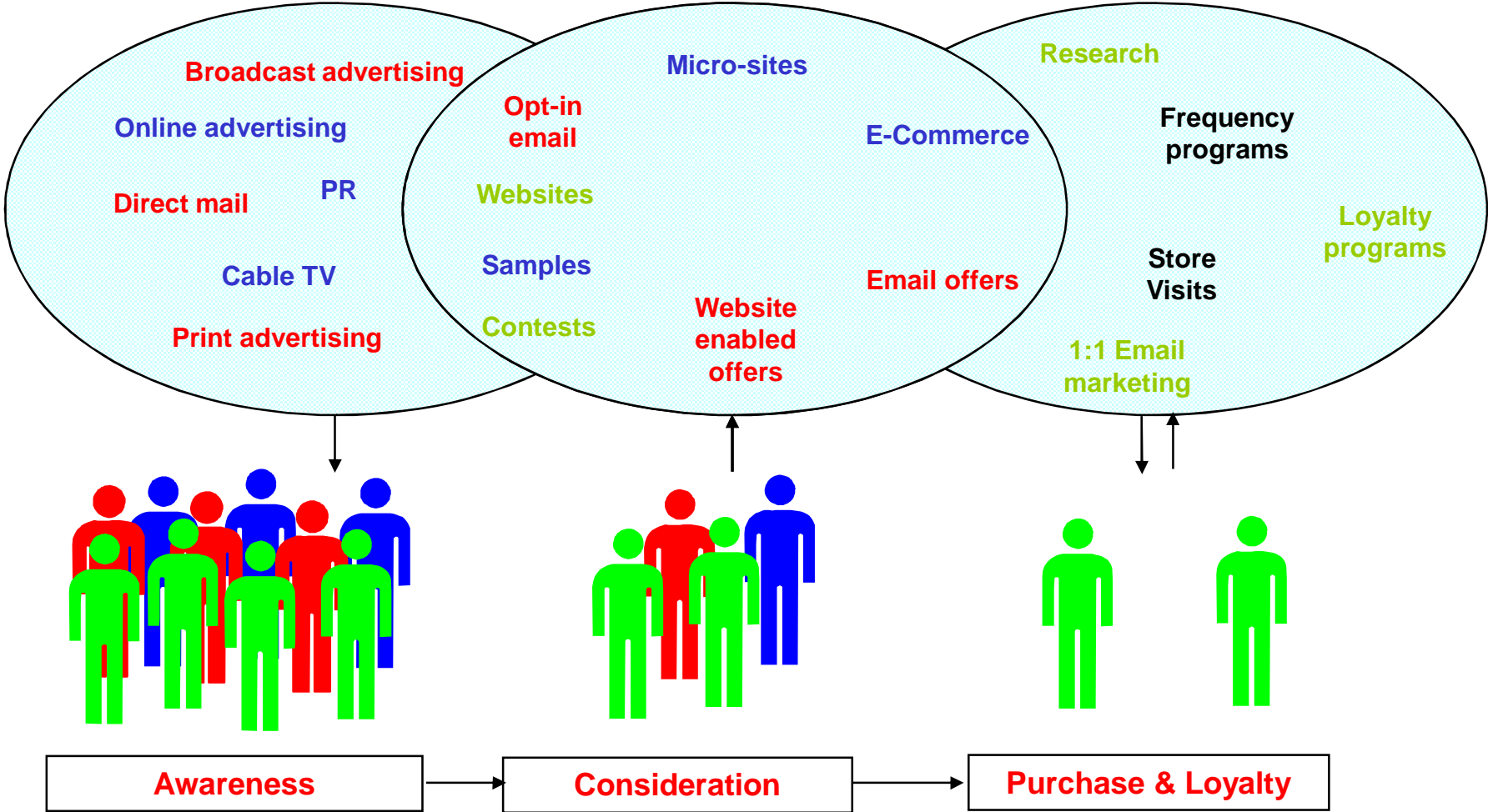
網略智慧(北京)信息技術諮詢公司

演示大纲

- Ø 数据驱动的营销活动
- Ø 精准营销与数据分析的发展
- Ø 数据分析所扮演的角色
- Ø Q&A

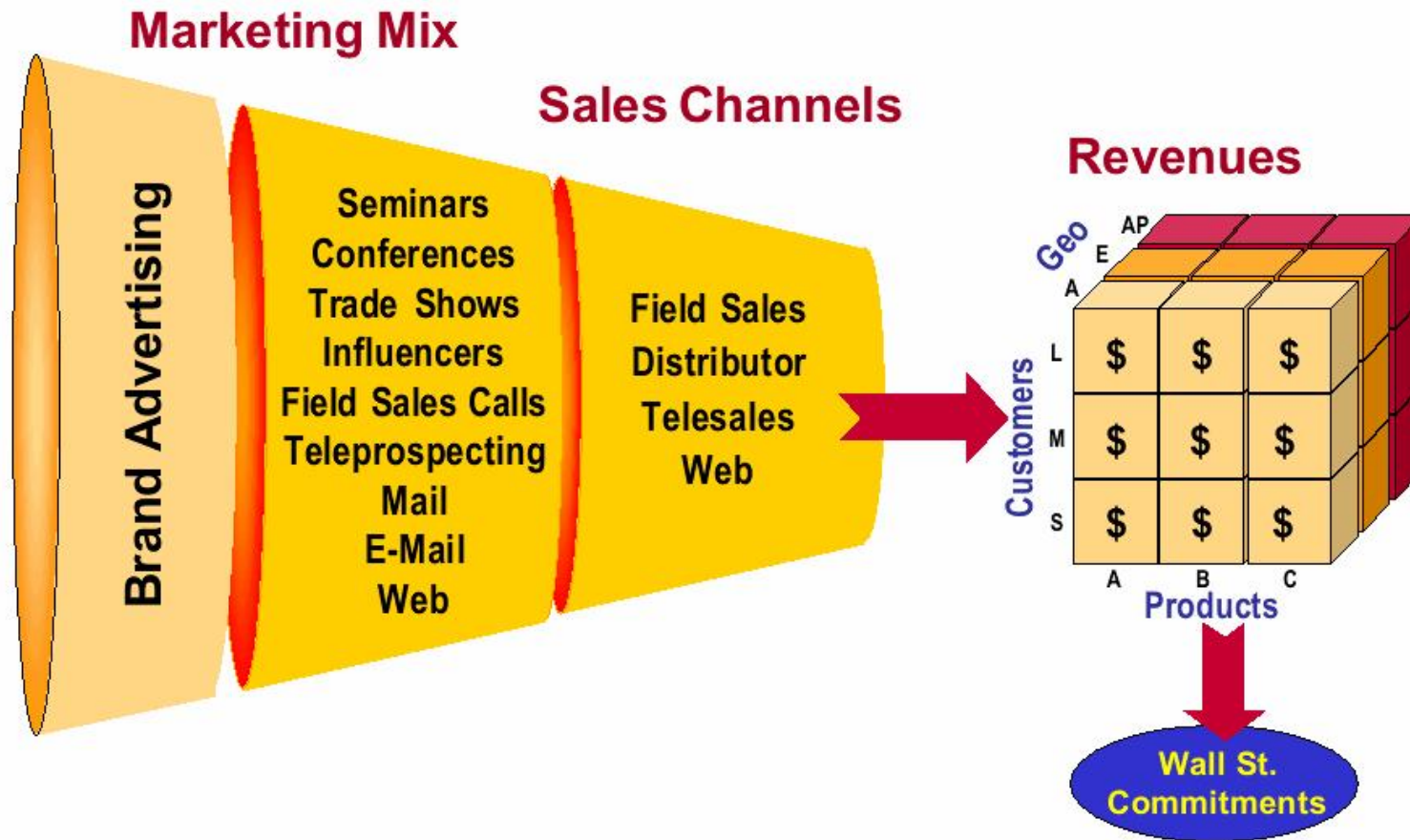
数据驱动的营销活动

Marketing Today

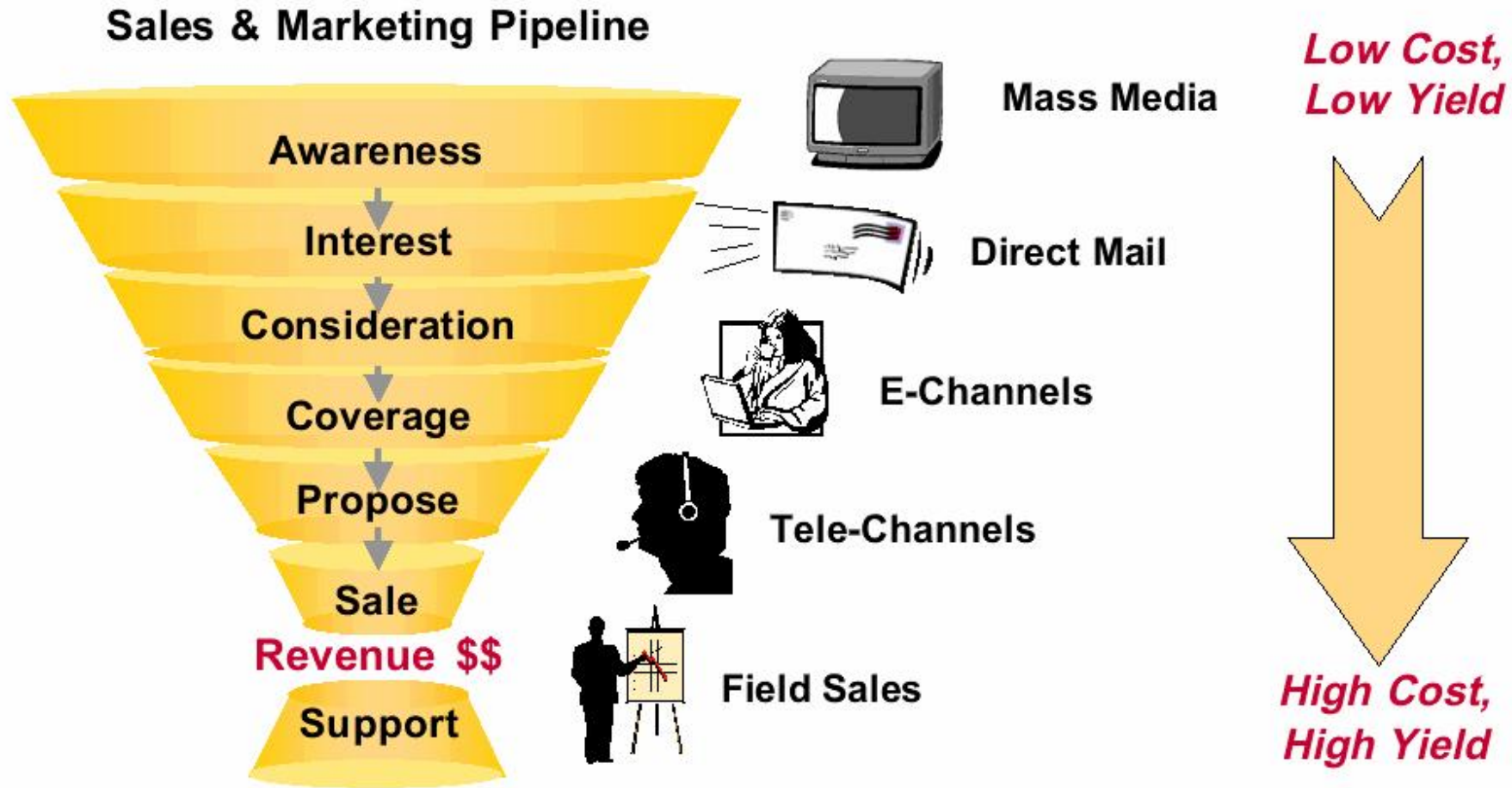


营销优化的发展

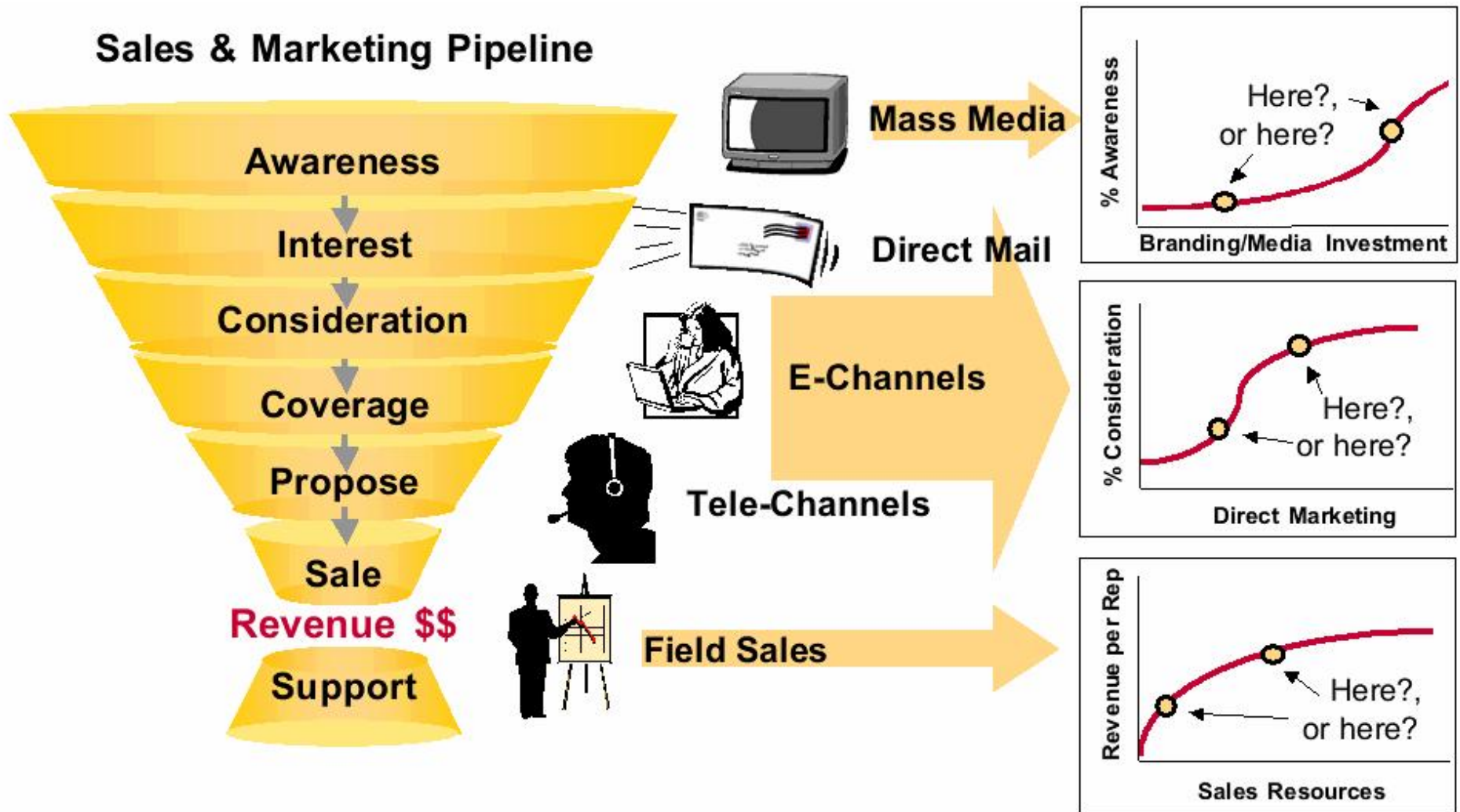
Management Challenge : Marketing Mix



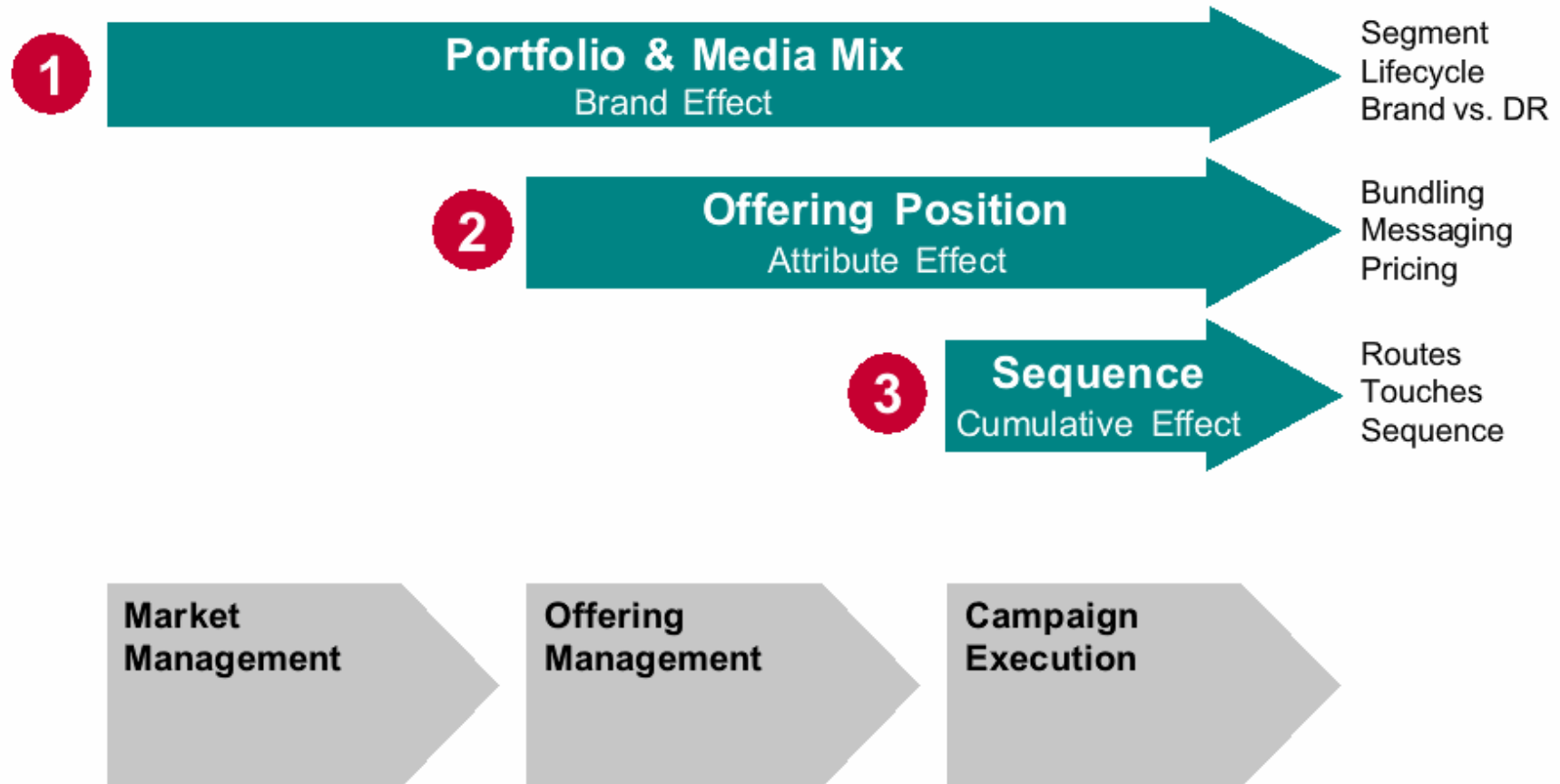
Mix & Sequence Varies Through The Pipeline



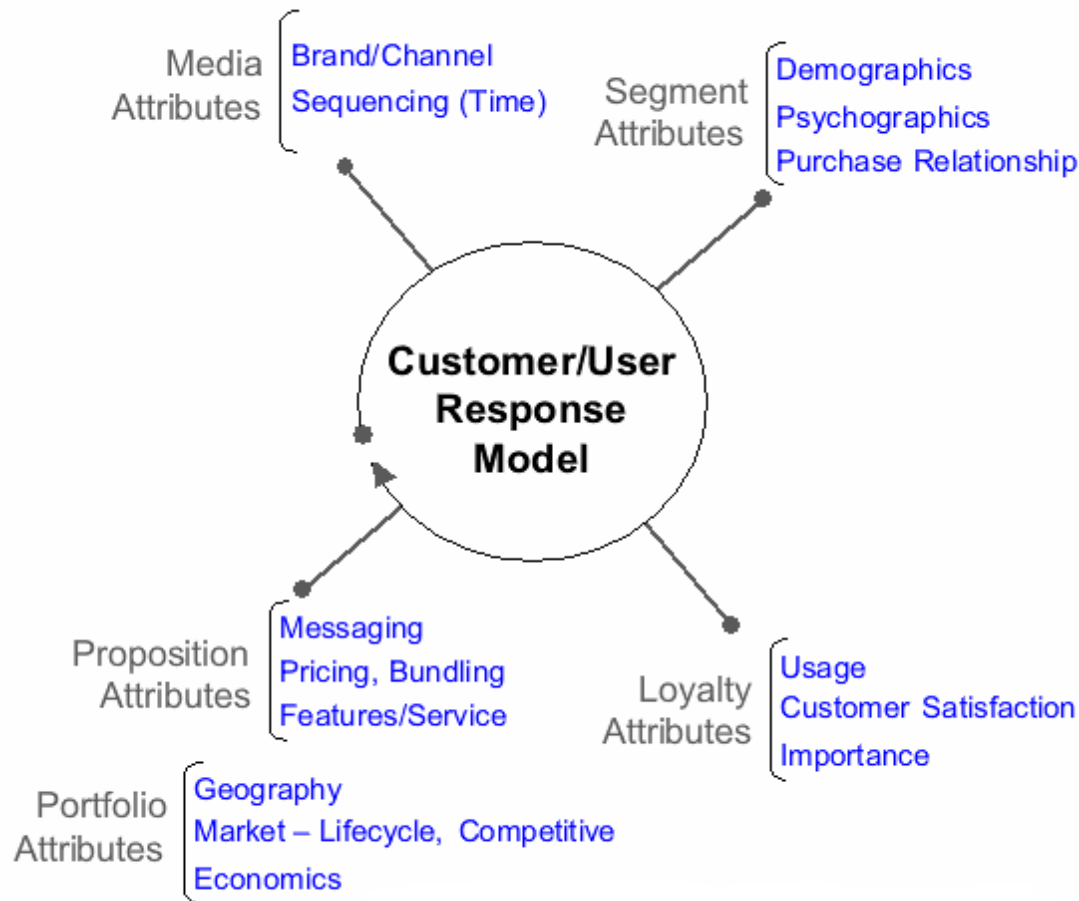
Marketing Optimization: Growing The Pipeline



Interactive Effect Drive Optimization



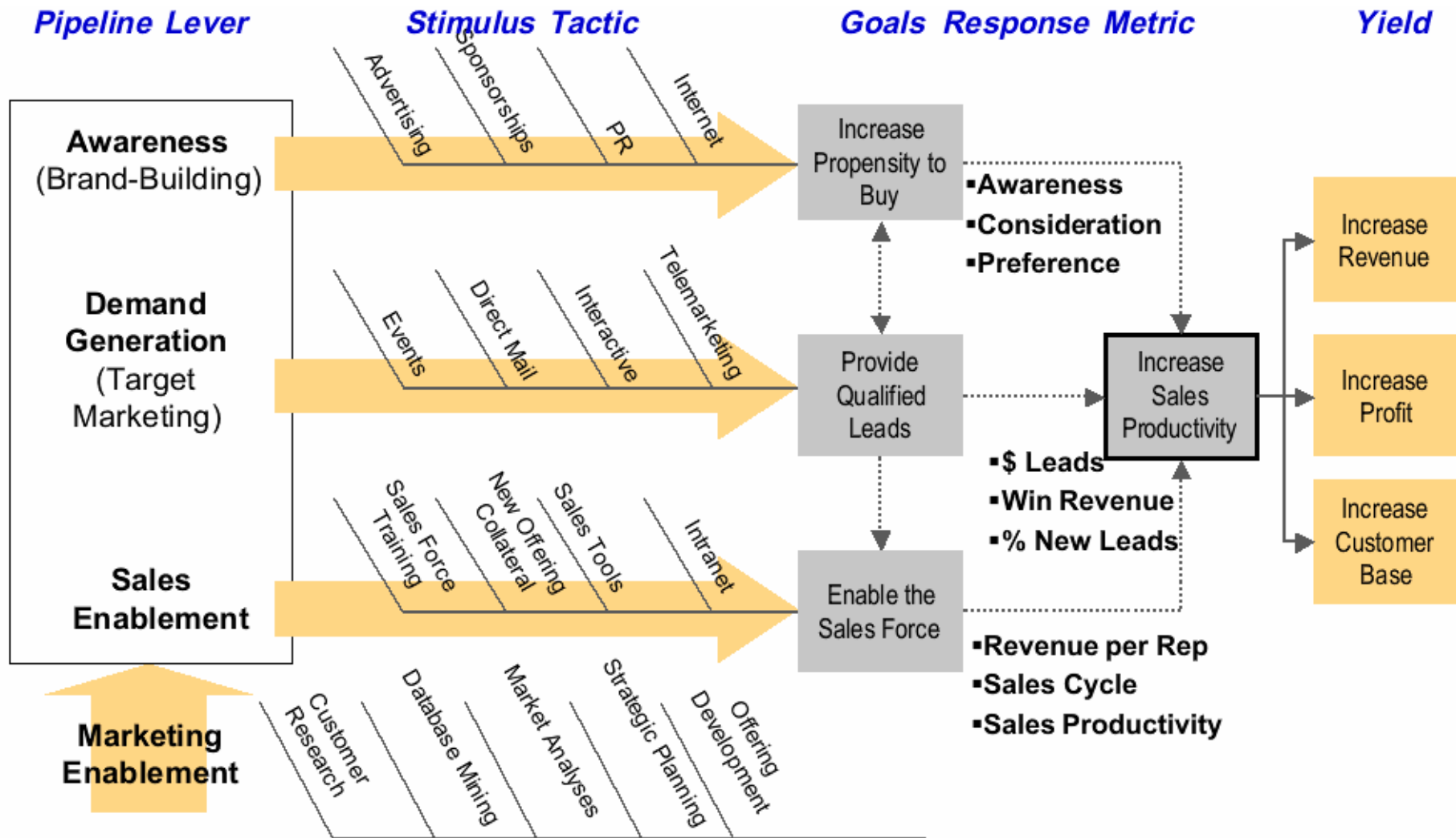
Marketing “Portfolio Management” Framework



What Are We Trying To Optimize?

-) Awareness
-) Consideration
-) Purchase (Revenue)
-) Profit
-) Life-time value (retention)

Analytical Framework



精准营销与数据分析的发展

何谓数据挖掘Data Mining ?

- 找寻隐藏在数据中的讯息，如趋势（**Trend**）、特征（**Pattern**）及相关性（**Relationship**）。
- **KDD**的一部份。
- 运用计算机储存运算能力及使用统计方法工具。

- Data Mining结合了六种领域
 - ▶ Database systems, Data Warehouses, OLAP
 - ▶ Machine learning
 - ▶ Statistical and data analysis methods
 - ▶ Visualization
 - ▶ Mathematical programming
 - ▶ High performance computing

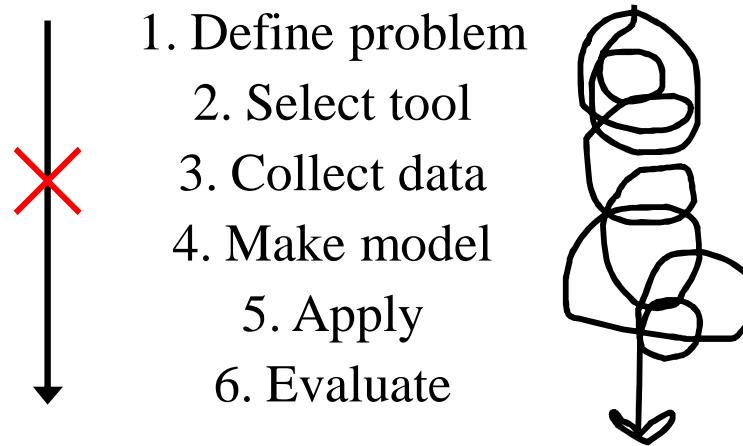
数据仓储、KDD和data Mining之关系

- 数据仓库（Data Warehouse）：
 - ▶ 是一个经过处理、整合之数据库。
- KDD（Knowledge Discovery in Database）
 - ▶ 是一种知识发现的一连串程序。
- 数据挖掘（Data Mining）
 - ▶ 只是KDD的一个重要程序。

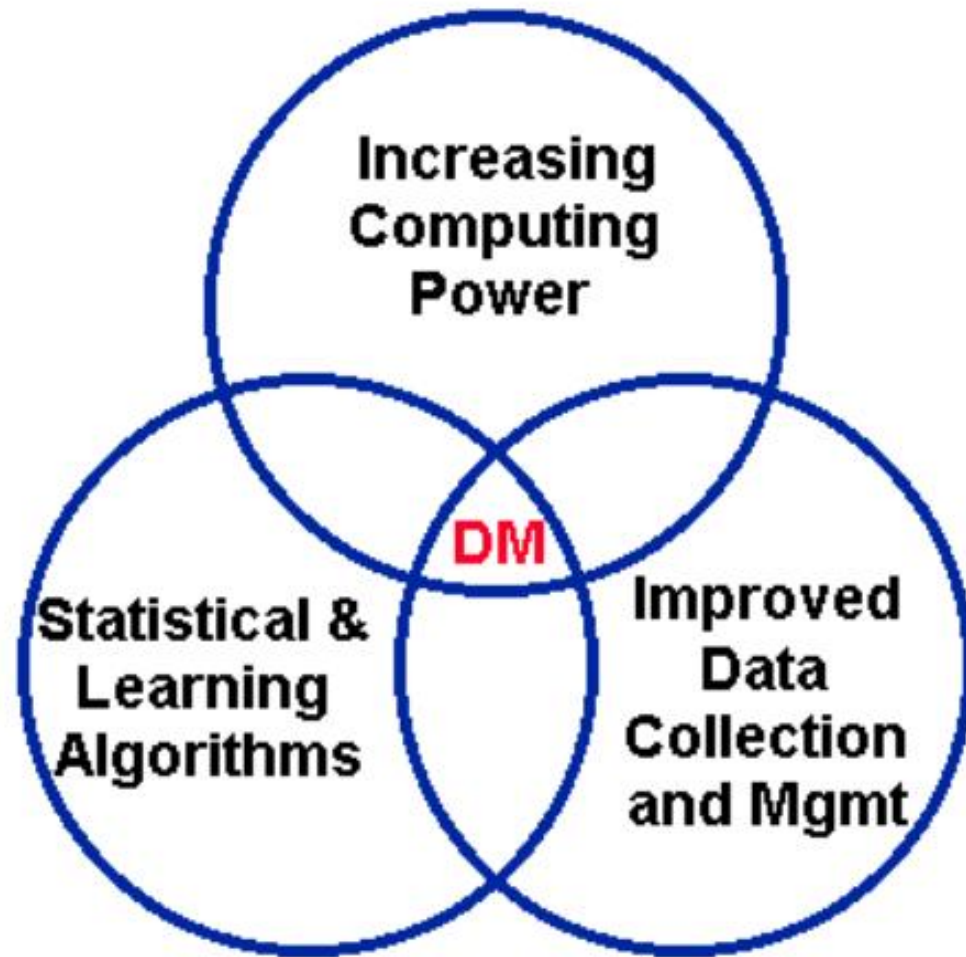
Data Mining与DataBase

- Data preparation占了Data mining过程70%
- 致胜方程式
 - ▶ 「Data base」 + 「Data mining」
= 会说话的数据库

Modeling is iterative:



Traditional statistical methods: first model, then data



Thank You!

Questions and Answers

林禎舜 (Eric Lin)

网略智慧(北京)信息技术咨询有限公司

Mbible : 13911820560

E-mail : linchenshun@vip.sina.com